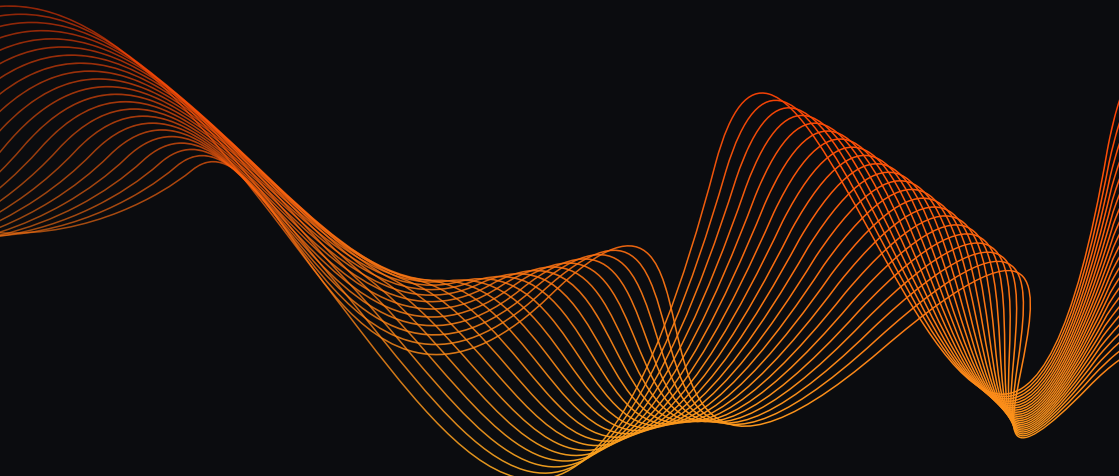


Dossier de Presentation & de Sponsoring

| EDITION 8



☎ +228 92 10 76 11 / 98 11 21 01
✉ contactrevelationcouture@gmail.com
📍 Attiegouvi, derriere la station d'essence NRL

SOMMAIRE

1. Présentation, contexte et objectifs
 2. Bilan des éditions précédentes
 3. Cibles, résultats et impacts attendus
 4. Édition 2027 : particularités et activités phares
 5. Programme et chronogramme
 6. Budget prévisionnel et plan de financement
 - 6.1. Dépenses prévisionnelles
 - 6.2. Plan de financement
 - 6.3. Packs de sponsoring
 7. Conclusion
 8. Annexes
-

REVELATION COUTURE 2027



01

PRÉSENTATION, CONTEXTE ET OBJECTIFS

1.1. Présentation générale

Lancé en 2018 sous le nom de **REVELATION COUTURE**, ce projet s'est rapidement imposé comme un rendez-vous incontournable de la mode et de l'entrepreneuriat au Togo. Fort du succès de ses sept premières éditions et de l'engouement suscité auprès de la jeunesse togolaise, l'événement revient pour sa **8e édition** placée sous le thème « **RENAISSANCE** ».

Un événement ancré et itinérant :

- **Editions 1 à 5 (2018 – 2024)** : organisées à Lomé, elles ont permis d'installer le projet comme une référence de la mode togolaise.

- **Edition 6 (2025)** : délocalisée à Aného, pour aller à la rencontre des talents de la région maritime et valoriser le patrimoine culturel local.
- **Edition 7 (2026)** : organisée à Kévé, poursuivant la dynamique de décentralisation et de proximité avec les jeunes créateurs.
- **Edition 8 (2027)** : retour à Lomé, la ville berceau du projet, pour une édition placée sous le signe du renouveau et de l'ambition.

Ce retour à Lomé n'est pas un début, mais une renaissance : capitaliser sur sept éditions d'expérience, élargir la portée du projet et offrir une vitrine encore plus forte aux jeunes talents togolais.

Porté par la structure de mode **ROYALE FASHION LAND** (RCCM : TG-LFW-01-2020-A10-17148), attestée par le Ministère de la Communication et de la Culture, REVELATION COUTURE va bien au-delà d'un simple événement de mode. C'est une compétition passionnante qui met en lumière les talents émergents de la mode togolaise, notamment les jeunes couturières et couturiers en fin de formation (titulaires du Certificat de Fin d'Apprentissage – CFA).

Il s'agit d'une véritable plateforme culturelle et entrepreneuriale dont les objectifs sont de :

- Revaloriser la mode togolaise à travers la créativité vestimentaire ;
- Promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes, notamment

- ceux en quête de réinsertion professionnelle ;
- Identifier et récompenser les talents prometteurs ;
- Favoriser le partage de savoir-faire entre couturiers locaux et stylistes d'ailleurs ;
- Fournir un soutien matériel et financier aux lauréats pour établir leurs installations professionnelles ;
- Faciliter l'accès au mentorat et aux conseils de professionnels pour guider les lauréats.

Pour sa 8e édition, l'événement invite les participants à explorer les dynamiques de renouveau, de transformation profonde et de résilience. L'objectif est d'inspirer les jeunes créateurs à stimuler leur créativité et à encourager la fierté identitaire à travers la mode.



La Renaissance n'est pas seulement un retour aux sources ; c'est un élan vital perpétuel. C'est l'art de faire naître du neuf à partir de l'ancien et de transformer les difficultés en opportunités.

REVELATION COUTURE se présente ainsi comme un moteur d'impact culturel, social et économique, où la mode devient un levier de développement pour la jeunesse togolaise.

1.2. Contexte et justification

Selon l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2018-2019, INSEED), près de **45,5 %** de la population togolaise vit sous le seuil de

pauvreté. Cette réalité se traduit par un accès limité aux opportunités économiques pour les jeunes.

La ville de Lomé regorge de couturiers et de tailleurs talentueux, mais ceux-ci sont confrontés à plusieurs difficultés :

- Manque de visibilité et d'opportunités pour exposer leurs créations ;
- Monotonie créative limitant l'innovation et la compétitivité ;
- Baisse du chiffre d'affaires, les clients se tournant souvent vers l'extérieur pour la confection ;
- Manque de moyens financiers et de matériel professionnel adapté.

Or, la Feuille de route gouvernementale Togo 2020-2025 place la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes, la création d'emplois et la valorisation culturelle au cœur de ses priorités. C'est dans ce contexte que **ROYALE FASHION LAND** propose la compétition **REVELATION COUTURE** comme une réponse innovante :

- Offrir une plateforme d'exposition et de réseautage ;
- Créer un cadre de formation et de transmission de savoir-faire ;
- Stimuler l'économie locale (artisanat, hôtellerie, restauration, services) ;
- Contribuer à l'insertion professionnelle des jeunes.

Ainsi, REVELATION COUTURE se positionne comme un outil d'impact socio-économique et culturel, en droite ligne avec les ambitions nationales.

1.3. Objectifs du projet

Objectif général :

Contribuer à la valorisation de la mode togolaise et à la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes au Togo, à travers la mode, l'artisanat et le tourisme, en s'appuyant sur une dynamique locale, régionale et itinérante.

Objectifs spécifiques :

- Valoriser les talents locaux et favoriser les échanges avec des stylistes d'ailleurs ;
- Promouvoir l'insertion socioprofessionnelle des jeunes déscolarisés ;
- Contribuer au développement économique, culturel et touristique des villes d'accueil (Lomé, Aného, Kévé et autres) ;
- Renforcer la visibilité du projet et celle de ses partenaires ;
- **Pérenniser un rendez-vous annuel itinérant, capable de rayonner dans tout le Togo.**

02

BILAN DES EDITIONS PRECEDENTES

Depuis son lancement en 2018, REVELATION COUTURE a fait ses preuves à travers sept éditions à fort impact. Les résultats obtenus témoignent de sa réussite :

- **41** machines à coudre et kits de matériel distribués ;
- Plus de **100** jeunes formés via des stages de perfectionnement ;
- **54** lauréats accompagnés financièrement (300 000 à 500 000 FCFA) ;
- Plus de **100** entreprises artisanales créées ;
- **60** jeunes déscolarisés intégrés dans des ateliers partenaires ;
- Plus de **3 500** spectateurs cumulés ;
- Plus de **85 000** personnes touchées via les réseaux sociaux ;
- Visibilité accrue pour les partenaires via des capsules vidéo et des diffusions en continu.

03

CIBLES, RESULTATS ET IMPACTS ATTENDUS



3.1. Cibles directes

- Couturiers, tailleurs et stylistes locaux : visibilité et réseautage ;
- Mannequins et artistes : cadre d'échanges culturels et professionnels ;
- Jeunes déscolarisés : opportunités de formation et d'emploi ;
- Artisans et créateurs : nouveaux débouchés commerciaux.

3.2. Cibles indirectes

- Population locale : retombées économiques (hébergement, restauration, transport) ;
- Entreprises partenaires : visibilité et image renforcées ;
- Institutions : soutien aux priorités de développement.

3.3. Résultats attendus

- Les échanges avec les stylistes de Lomé et d'ailleurs permettront de mettre en lumière de nouveaux talents et de renforcer leur créativité ;
- L'événement favorisera de plus l'émergence de jeunes entrepreneurs et l'insertion de plusieurs jeunes déscolarisés ;
- La visibilité et l'image du projet et de ses partenaires seront renforcées par une large couverture médiatique.

3.4. Impacts attendus

- Économique : augmentation du chiffre d'affaires des acteurs locaux et création d'emplois ;

- Social : intégration professionnelle, autonomisation des femmes et des jeunes ;
- Culturel : valorisation de l'identité togolaise et transmission du savoir-faire ;
- Touristique : promotion de la destination Lomé ;
- Institutionnel : contribution à la mise en œuvre de la Feuille de route gouvernementale



04

PARTICULARITÉS ET ACTIVITÉS PHARES

Placée sous le thème « **RENAISSANCE** », l'édition 2027 se distingue par :

- **Le Grand Quiz** : tournoi inter-ateliers (type « Génie en herbe ») destiné aux jeunes en formation professionnelle et aux apprentis couturiers, pour tester à la fois la culture générale et les connaissances techniques du métier ;
- **Distinctions honorifiques** pour récompenser les acteurs méritants de la couture et de l'artisanat ;
- **Participation de stylistes et mannequins d'ailleurs** : brassage culturel et ouverture à de nouveaux réseaux ;
- **Accent stratégique sur les partenaires** : production de supports numériques modernes (capsules, réseaux sociaux, projections) ;
- **Retour à Lomé, ville berceau du projet** : après Aného (6e édition) et Kévé (7e édition), cette 8e édition renoue avec la ville qui a vu naître REVELATION COUTURE. Ce retour symbolise

la renaissance du projet : capitaliser sur 7 éditions d'expérience, renforcer les retombées économiques locales et consolider l'attractivité touristique de la capitale togolaise.

Activités phares

- **Le Grand Quiz** : compétition inter-ateliers destinée aux jeunes en formation professionnelle et aux apprentis couturiers, visant à tester la culture générale et les connaissances techniques du métier de couturier ;
- **Conférence & Talkshow « RENAISSANCE »** : tribune médiatisée pour débattre des enjeux du secteur ;
- **Village de la Mode et de l'Artisanat** : exposition-vente avec stands partenaires ;
- **Masterclass et ateliers pratiques** : encadrés par des experts pour l'insertion des jeunes ;
- **Concours de couture** : test de sélection pour primer les meilleurs ;
- **Grande soirée & cérémonie de récompenses** : spectacle de prestige médiatisé ;
- **After Party VIP & Networking** : espace exclusif de rencontre entre sponsors, créateurs et décideurs.

05

PROGRAMME ET CHRONOGRAMME

Le projet se déroulera en quatre phases complémentaires :

Phase	Période	Activités principales
Avant l'événement	Oct. – Déc. 2026	Communication, inscriptions, castings, prospection
Conférence de presse	Janvier 2027	Lancement officiel, talkshow, valorisation des sponsors
Pendant l'événement	Fév. – Mars 2027	Masterclass, Le Grand Quiz, concours, Nuit de la Révélation, After Party
Après l'événement	Avril 2027	Bilan participatif, reportage institutionnel, communication post-événement



06

BUDGET PRÉVISIONNEL ET PLAN DE FINANCEMENT

6.1. Dépenses prévisionnelles

Désignation	Montant (FCFA)
Formations (salles, pauses, formateurs)	400 000
Location de salle (soirée finale)	500 000
Communication générale (affiches, flyers, spots, bâches, goodies, kits média)	1 000 000
Équipements (sonorisation, éclairage, podium, décors)	1 000 000
Prise en charge des mannequins (transport, hébergement, mise en beauté, per diem)	800 000
Récompenses et prix des lauréats	3 500 000
Distinctions (trophées, attestations)	400 000
Présentateurs (02)	300 000
Artistes / Groupes de danse	500 000
Démarches administratives	150 000
Séance photo et équipe technique	350 000
Prise en charge du staff	500 000
Conférence de presse (salle, médias, cocktail)	400 000
Équipe de sécurité (10)	150 000
Personnel d'accueil (10)	150 000
Couverture photo et vidéo	400 000
Organisation du Grand Quiz	700 000
Imprévus	300 000
TOTAL GENERAL	11 500 000

6.2. Plan de financement

Sources de financement	Montant (FCFA)
Apport de l'organisation	2 000 000
Sponsoring & partenariats	9 500 000
TOTAL GENERAL	11 500 000

6.3. Packs de SPONSORING Revelation Couture 2027

PACK BRONZE – 100 000 FCFA

- Logo sur l'affiche officielle
- Mention sur les réseaux sociaux officiels
- 2 invitations VIP pour la soirée

PACK SILVER – 200 000 FCFA

- Tous les avantages Bronze
- Annonce orale du sponsor pendant la soirée
- Logo sur les T-shirts des mannequins
- 3 invitations VIP

PACK GOLD – 300 000 FCFA

- Tous les avantages Silver
- Logo sur les bâches publicitaires et le podium
- Capsule vidéo de présentation diffusée en salle et sur les réseaux sociaux
- Mention spéciale en conférence de presse
- 4 invitations VIP

PACK PLATINE – 500 000 FCFA

- Tous les avantages Gold
- Logo sur tous les supports de communication
- Distribution de flyers/produits lors de l'événement
- Interview exclusive du représentant
- 1 table réservée au dîner de gala (4 personnes)
- 5 invitations VIP

PACK DIAMOND – 1 000 000 FCFA

- Tous les avantages Platine
- Statut de Co-partenaire officiel
- Logo en grand format au centre des visuels
- Vidéo diffusée en boucle le soir du défilé
- Dédicace spéciale de l'animateur principal
- 1 table réservée au dîner (6 personnes)
- 8 invitations VIP

PACK PRESTIGE – 2 000 000 FCFA

- Statut de Partenaire Principal Officiel
- Nom associé au titre de l'évènement
- Exclusivité sectorielle
- Logo sur tous les visuels
- Diffusion illimitée de vidéos pendant la soirée
- Allocution du représentant
- 2 tables réservées au dîner (12 personnes)
- 10 invitations VIP
- Remise de trophées au nom du sponsor principal

PACK EXCELLENCE – 5 000 000 FCFA

- Statut de Partenaire Suprême Officiel
- Nom associé au titre de l'événement : « REVELATION COUTURE, Édition 8 – Sous le haut parrainage de [Entreprise] »
- Exclusivité sectorielle totale
- Logo en très grand format sur tous les supports visuels (affiches, bâches, podium, écrans)
- Diffusion illimitée de vidéos institutionnelles pendant la soirée et sur tous les supports digitaux
- Espace de visibilité dédié au sein du Village de la Mode et de l'Artisanat
- Participation à la remise des prix aux lauréats
- Allocution officielle du représentant lors de la conférence de presse et de la soirée
- Capsule vidéo professionnelle réalisée dans les locaux de l'entreprise et diffusée avant et pendant l'événement
- 3 tables réservées au dîner de gala (18 personnes)
- 15 invitations VIP pour la soirée de récompenses
- Remise d'un trophée d'honneur au nom de l'entreprise
- Visibilité prioritaire sur l'ensemble des supports médiatiques (communiqués, interviews, reportages)

Résumé des packs disponibles

Pack	Mont. (FCFA)	Invit. VIP	Tables au dîner
Bronze	100 000	2	—
Silver	200 000	3	—
Gold	300 000	4	—
Platine	500 000	5	1 table (4 pers.)
Diamond	1 000 000	8	1 table (6 pers.)
Prestige	2 000 000	10	2 tables (12 pers.)
Excellence	5 000 000	15	3 tables (18 pers.)

PACK SUR MESURE

À définir ensemble

Vous souhaitez soutenir REVELATION COUTURE 2027 autrement ? Nous construisons avec vous une solution adaptée à vos objectifs RSE et à votre budget.

- ✓ **Mécénat de compétences**
- ✓ **Don en nature (tissus, matériel, équipements)**
- ✓ **Accompagnement formation des jeunes couturiers**
- ✓ **Solution adaptée à vos objectifs RSE**

Contactez-nous pour co-construire votre pack personnalisé.

06

CONCLUSION

Le projet **REVELATION COUTURE 2027** constitue un cadre unique de valorisation de la mode, de la culture et du tourisme togolais. En associant votre entreprise à cet événement, vous devenez un partenaire stratégique d'une initiative à fort impact social et économique.

Avec votre soutien, nous pouvons faire de cette 8^e édition une réussite mémorable et un véritable tremplin pour la créativité togolaise.

Rejoignez l'aventure REVELATION COUTURE Édition 8.



REVELATION COUTURE 2027